



11 gennaio 2023

## **Volkswagen Veicoli Commerciali è di nuovo al 1° posto in Svizzera**

- Di nuovo il numero uno: con 4313 unità, Volkswagen Veicoli Commerciali occupa il primo posto nella classifica dei veicoli commerciali leggeri più venduti in Svizzera
- Complessivamente sono 10'847\* i veicoli che il marchio Volkswagen Veicoli Commerciali ha venduto nel 2022 qui in Svizzera
- Il numero 1 a livello nazionale anche per quanto riguarda i camper in tutti i segmenti\* in Svizzera
- Il lancio dell'ID. Buzz e dell'ID. Buzz Cargo 100% elettrici pone un'altra pietra miliare del marchio Volkswagen Veicoli Commerciali

**Cham. Volkswagen Veicoli commerciali occupa di nuovo il 1° posto nella statistica di vendita dei veicoli commerciali leggeri in Svizzera. Il marchio ha registrato una crescita dell'1,7%\* rispetto all'anno precedente e la sua quota di mercato è salita al 17,3%\*. Con l'ampia e interessante gamma di prodotti delle serie Caddy, Crafter, T6.1, il nuovo multivan e il nuovo veicolo ID. Buzz 100% elettrico, Volkswagen Veicoli Commerciali soddisfa le elevate aspettative della clientela svizzera. In totale il marchio ha venduto 10'847 veicoli in Svizzera. In un contesto caratterizzato dal calo delle vendite dei modelli da campeggio in tutti i segmenti, Volkswagen Veicoli Commerciali è riuscita perfino ad acquisire nuove quote di mercato rispetto all'anno precedente e occupa chiaramente il primo posto nelle classifiche di vendita con una quota di mercato pari al 44% e 2866\* unità.**

Il marchio Volkswagen Veicoli Commerciali occupa di nuovo il 1° posto



Volkswagen Veicoli commerciali resta al 1° posto per i camper di tutti i segmenti\* in Svizzera.

nella categoria dei veicoli commerciali leggeri. In totale sono stati immatricolati 4313\* veicoli commerciali leggeri, cifra che corrisponde a una quota di mercato del 17,3% ed evidenzia un aumento dell'1,7% rispetto

all'anno precedente. A ciò si aggiungono poi 3605 veicoli con omologazione per autovettura M1, 2866\* camper e altri 63\* veicoli

### **Contatti stampa**

AMAG Import SA  
Volkswagen Communications  
Christian Frey  
PR Manager VW Veicoli Commerciali  
Tel. +41 56 463 94 61  
vw.pr@amag.ch

Per maggiori informazioni:  
vwnf.media-corner.ch/it  
o [www.volkswagen-nutzfahrzeuge.ch/it.html](http://www.volkswagen-nutzfahrzeuge.ch/it.html)



commerciali non rientranti in queste tre categorie. Il totale delle vendite dello scorso anno del marchio Volkswagen Veicoli Commerciali in Svizzera ammonta dunque a 10'847\* unità. Lo straordinario risultato di Volkswagen Veicoli Commerciali è merito dell'attrattiva dei modelli, perfettamente all'altezza delle aspettative dell'esigente clientela svizzera. Il leader indiscusso della classifica dei veicoli commerciali



2022: Il lancio dell'ID. Buzz e dell'ID. Buzz Cargo 100% elettrici pone un'altra pietra miliare del marchio Volkswagen Veicoli Commerciali

leggeri\*\* è il modello di successo T6.1 con i modelli Transporter, Caravelle e California. In totale, i veicoli della serie T (T6.1) immatricolati hanno toccato quota 6'558\*\*. Il nuovo multivan viene quantificato separatamente con 493 unità\*. Tra i veicoli della Top 10

troviamo anche il Caddy. Il veicolo tuttotfare di Volkswagen Veicoli Commerciali occupa il terzo posto con 2'306\*\* unità vendute. Il marchio Volkswagen Veicoli Commerciali ha posto l'ennesima pietra miliare verso un futuro completamente elettrico con il lancio dei due modelli 100% elettrici ID. Buzz e ID. Buzz Cargo. La percentuale dei veicoli plug-in del marchio Volkswagen Veicoli Commerciali è cresciuta al 8 %.

Rico Christoffel, Brand Director del marchio Volkswagen Veicoli Commerciali, ha commentato così l'eccellente risultato: *«Il 2022 è stato un anno difficile. Ciononostante, siamo riusciti ad aumentare la quota di mercato dei veicoli commerciali leggeri. Sono particolarmente felice del successo riscosso dai camper: nonostante il calo del mercato globale, lo scorso anno abbiamo riconfermato il 1° posto nelle statistiche di vendita di tutte le categorie conquistando una grandiosa quota di mercato del 44%. Il merito non è tutto dei fantastici prodotti, ma soprattutto dell'impegno quotidiano e della dedizione dei nostri collaboratori dei settori Vendite e Assistenza, sempre in prima linea, che con grande competenza hanno offerto alla clientela svizzera una consulenza professionale e orientata alle sue esigenze».*

Negli ultimi anni si è investito molto in questo settore: a partire dal team principale dell'importatore, passando per gli oltre 150 partner nazionali di Volkswagen Veicoli Commerciali, fino all'ottima collaborazione con i migliori costruttori svizzeri di sovrastrutture. Grazie alle procedure collaudate, alle fondate competenze tecniche e alla



grande passione, la collaborazione a tutti i livelli è eccellente. E i clienti se ne accorgono.

La storia di successi del marchio Volkswagen Veicoli Commerciali in Svizzera prosegue anche nel 2023. L'intera organizzazione attende con trepidazione il lancio sul mercato del nuovo Amarok in primavera. Qui è possibile visualizzare il video che è stato girato in Sud Africa con il primo Amarok prodotto: <https://bit.ly/3vETmo9>

Per ulteriori informazioni e immagini si prega di consultare il portale per la stampa di Volkswagen Veicoli Commerciali all'indirizzo [www.vwnf.media-corner.ch](http://www.vwnf.media-corner.ch).

*\* Fonte: auto-schweiz ASTRA/OFROU / MOFIS 02.01.2023*

**\*\* Cifre fornite dall'USTRA per tutti i veicoli del marchio Volkswagen Veicoli Commerciali (omologazione N1, N2, M1, M2 e camper) immatricolati in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein nel 2022, inclusi i veicoli a importazione diretta.**