



Neueröffnung VW Nutzfahrzeuge Center in Muttenz

Am 29. August 2015 eröffnet die Grosspeter AG das erste VW Nutzfahrzeuge Center in der Nordwestschweiz. Neben den Centren in Uster und Grenchen ist es das dritte Kompetenzzentrum für VW Nutzfahrzeuge in der Schweiz. Weitere spezialisierte Center werden schweizweit folgen.

Nach viermonatiger Bauzeit öffnet das neue VW Nutzfahrzeuge Center Nordwest am 29. August 2015 die Türen. Auf 300 m² Ausstellungsfläche schafft das Kompetenzzentrum für Nutzfahrzeuge neben einer Präsentation der gesamten Nutzfahrzeugpalette optimale Bedingungen, um bestmöglich auf Kundenbedürfnisse einzugehen. «Mit der Eröffnung des VW Nutzfahrzeuge Centers Nordwest ermöglichen wir unseren Kunden einen vollumfänglichen Service. Sie erhalten alles aus einer Hand und an einem Ort», erklärt Beat Imwinkelried, VRP und CEO der Grosspeter AG.

Umfangreiches Leistungsportfolio

Das Center überzeugt mit klarer Spezialisierung auf VW Nutzfahrzeuge und somit einer konsequenten Trennung vom Personenwagen-Bereich, in dem die Grosspeter AG – als einer der grössten Garagenbetriebe in der Nordwestschweiz – ebenfalls vertreten ist. Um den Kunden aus Logistik, Gewerbe, Unternehmen, Behörden sowie Privatkunden massgeschneiderte Dienstleistungen anbieten zu können, hat das VW Nutzfahrzeuge Center Nordwest unter anderem auch Samstagvormittag geöffnet und verfügt über einen 24/7 Pannendienst. Ausserdem bietet die im Center integrierte Werkstatt die Möglichkeit Reparaturen zügig durchzuführen. Dabei werden die Standzeiten des Fahrzeuges dank einer ausgeklügelten Ersatzteile-Logistik und geschultem Personal auf ein Minimum reduziert. Ergeben sich dennoch Wartezeiten, stehen den Kunden ausreichend Ersatzfahrzeuge zur Verfügung.

Zentrale Lage

Das VW Nutzfahrzeuge Center Nordwest verkürzt die bisherigen Anfahrtswege für Kunden aus dem Grossraum Basel zum nächsten VW Nutzfahrzeuge Partner deutlich. «Sollte es Interessierten dennoch Umstände bereiten sich nach Muttenz zu begeben, gibt es auf Wunsch auch eine Beratung direkt beim Kunden. Mit dem Hol- und Bringservice schaffen wir ausserdem einen weiteren Zusatznutzen für unsere Kundschaft», führt Beat Imwinkelried weiter aus.

Schweizer Erfolgsgeschichte

Volkswagen Nutzfahrzeuge ist in der Schweiz seit sechs Jahren führend im Nutzfahrzeuge-Markt bis 3,5 Tonnen. Im vergangenen Jahr erzielte VW Nutzfahrzeuge einen Marktanteil von 24,5 Prozent. Mit knapp 10'100 Immatrikulationen, 3750 davon als Personenwagen

und 6350 als leichte Nutzfahrzeuge, konnte ein neuer Marktanteilsrekord verzeichnet werden. «Entscheidende Erfolgsfaktoren hierfür sind vor allem die breite Modellpalette und intensive Zusammenarbeit mit einem verlässlichen Partnernetz. Das VW Nutzfahrzeuge Center Nordwest der Grosspeter AG stärkt diese Zusammenarbeit und hilft, weiter auf Erfolgskurs zu bleiben», sagt Marcel Schaffner, Markenchef VW Nutzfahrzeuge, zur Eröffnung des neuen Kompetenzzentrums.

Neue Modelle

VW Nutzfahrzeuge bringt dieses Jahr gleich zwei Neulancierungen auf den Markt. Der neue Caddy kommt mit überarbeitetem Design und zahlreichen neuen Sicherheits- und Komfortfeatures. Die neue T-Baureihe punktet mit technischen Neuerungen, die für mehr Sicherheit, verbesserten Komfort und mehr Fahrdynamik bei gleichzeitig geringeren Verbrauchswerten sorgen. Beide sind in der Schweiz seit Mitte Juli verfügbar.

28. August 2015, Volkswagen Kommunikation

Über Grosspeter AG:

Die Grosspeter AG ist heute mit rund 150 Mitarbeitern einer der grössten Arbeitgeber der Autobranche der Nordwestschweiz und gehört in die Gruppe der Unternehmerfamilie Imwinkelried. Über die AIL Holding AG umfassen die gruppenweiten Aktivitäten neben dem Autohandel noch die Bereiche Leasing, Flottenbewirtschaftung, Car Sharing, Autovermietung und Finanzberatung. Die Grosspeter AG hat vor einem Jahr innerhalb der Branche für Furore gesorgt. Nach 80-jähriger Erfolgsgeschichte mit der Marke Opel übernimmt die Grosspeter AG im 2015 die Markenvertretung der Marke Volkswagen und gibt im Gegenzug die Vertretung von Opel ab. Seither wurde der Markenwechsel konsequent und schnell vorangetrieben. Seit 1. Januar 2015 betreibt die Grosspeter den landesweit grössten Volkswagen Showroom in Muttenz. Im zweiten Quartal wurden die Akquisitionen der Rhy-Garage in Rheinfelden und der B+K Automobile AG in Füllinsdorf publik gemacht. Auch diese Betriebe werden zurzeit auf Volkswagen umgerüstet. Der aktuellste Schritt ist die Eröffnung des VW Nutzfahrzeuge Centers in Muttenz. Die Entwicklung der Grosspeter AG begann bereits im Jahre 1800 mit der ersten Erscheinung in den Akten: «Die Spitaläcker auf dem Grosspeter». Im Jahre 1932 baut Peter Konrad die Grosspeter-Garage in der Stadt Basel. Bereits im Jahr 1936 wird die Grosspeter AG durch die Familie Wagner übernommen. Im Jahre 2005 wird die Grosspeter AG an die Familie Imwinkelried verkauft. Die Grosspeter AG ist Sponsor der FC Basels und des CSI Basel und unterstützt ausserdem den jungen Schwinger Henryc Thoenen.

Adresse:

VW Nutzfahrzeuge Center Nordwest

Birsfelderstrasse 50

4132 Muttenz

Telefon 061 465 41 90

E-Mail: f.meister@grosspeter.ch

Internet: www.grosspeter.ch

Kontakt:

**AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation**

Livio Piatti

Leiter PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056 463 94 61

Telefax 056 463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.vw-nutzfahrzeuge.ch

Grosspeter AG

Beat Imwinkelried

VRP und CEO

St. Jakobs-Strasse 72

4132 Muttenz

Telefon 061 319 32 88

Telefax 061 319 32 92

E-Mail: b.imwinkelried@grosspeter.ch

Internet: www.grosspeter.ch