

7 settembre 2022

Pat Burgener diventa ambasciatore ID. Buzz in Svizzera

- Pat Burgener, uno dei migliori snowboarder freestyle svizzeri e musicista di successo, diventa nuovo ambasciatore per Volkswagen Veicoli Commerciali
- Il primo ID. Buzz della Svizzera andrà a Pat Burgener
- Grande entusiasmo da parte di Pat dopo il primo giro di prova con l'ID. Buzz completamente elettrico
- L'introduzione dell'ID. Buzz sul mercato svizzero è prevista per la fine dell'anno

Cham/Losanna – Pat Burgener, uno dei migliori snowboarder freestyle svizzeri e musicista di successo, diventa nuovo ambasciatore del marchio per Volkswagen Veicoli Commerciali. Alla fine dell'anno avverrà la consegna ufficiale della sua nuova auto di servizio, il primo ID. Buzz in arrivo in Svizzera. Così Pat, in qualità di ambasciatore ufficiale, potrà mettersi al volante dell'ID. Buzz completamente elettrico per raggiungere le sue avventure e i suoi concerti in modo sostenibile e senza emissioni di CO₂. Già a fine luglio ha potuto effettuare con grande entusiasmo il suo primo giro di prova nei dintorni di Losanna a bordo dell'ID. Buzz completamente elettrico.



Pat Burgener, uno dei migliori snowboarder freestyle svizzeri e musicista di successo, con la sua futura auto di servizio, l'ID. Buzz.

Pat Burgener diventa nuovo ambasciatore del marchio per Volkswagen Veicoli Commerciali e ambasciatore ufficiale del nuovissimo e leggendario ID. Buzz. Il 28enne è uno dei migliori snowboarder freestyle svizzeri e atleta della nazionale

svizzera dal 2011. Ma lo sportivo dai molteplici talenti è molto più di uno snowboarder: Pat Burgener gestisce infatti un'agenzia di contenuti insieme al fratello, nonché suo manager, Marc-Antoine, produce video musicali e cortometraggi e, in tutto questo, trova anche il tempo per coltivare i suoi hobby, come lo skateboard e il surf. Senza dimenticare che, nel frattempo, è riuscito a intraprendere anche una notevole carriera musicale. Con il singolo «Mexico», uscito circa tre settimane fa, ha pubblicato un'altra

Contatti stampa

AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager VW Veicoli Commerciali
Tel. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch

Per maggiori informazioni:
www.vwnf.media-corner.ch
o www.volkswagen-nutzfahrzeuge.ch/it.html

canzone del suo album in arrivo a novembre. E, contemporaneamente, lo si potrà ascoltare ancora per tutto il mese di settembre su vari palcoscenici della Svizzera in occasione del suo tour.



Le caratteristiche di guida dell'ID. Buzz convincono Pat Burgener fin dalla partenza.

«Pat ha stile, è un talento poliedrico pieno di energia e con la sua sete di libertà, che esprime anche attraverso la sua musica, si adatta perfettamente ai valori e allo stile di vita incarnati dall'ID. Buzz», afferma Rico Christoffel, Brand Director di Volkswagen Veicoli Commerciali in

Svizzera. Alla fine dell'anno avverrà la consegna ufficiale a Pat Burgener della sua nuova auto di servizio, il primo ID. Buzz in arrivo in Svizzera.

Un primo giro di prova

Sebbene l'ID. Buzz non sia ancora ufficialmente sul mercato svizzero, a fine luglio Pat ha avuto la possibilità di provare in esclusiva la sua futura auto di servizio. Durante un giro nei dintorni di Losanna, Pat scopre per la prima volta le caratteristiche di guida del modello elettrico, che lo convincono fin dalla partenza: come una tipica auto elettrica, il van accelera con grinta e senza interruzioni nel cambio, mentre in città si dimostra inaspettatamente maneggevole, con un raggio di sterzata di soli 11 metri.

«Per non parlare di questo silenzio: è davvero rilassante», osserva entusiasta Pat. «Non rimpiangerò mai più il motore a combustione». Il van elettrico, con il suo mix di elementi rétro e design futuristico, cattura quasi per magia gli sguardi dei passanti durante il giro di prova.

Con una batteria da 77 kWh, l'ID. Buzz fornisce corrente a un motore elettrico da 150 kW, assicurando fino a 420 chilometri (secondo WLTP) di autonomia.

Il giro di prova termina a Lavaux, dove Pat deve congedarsi dall'ID. Buzz, ma solo provvisoriamente, perché riceverà il suo già alla fine dell'anno. «E poi inizieranno nuove avventure su strada», afferma entusiasta. Allora Pat potrà mettersi al volante dell'ID. Buzz completamente elettrico per

raggiungere le gare, i concerti o il sud-ovest della Francia per una vacanza all'insegna del surf, in modo sostenibile e senza emissioni di CO₂.

Accesso al video:

Long: <https://youtu.be/6C8O1S0N6jY>

Short: https://youtu.be/szNA8_jogec



L'ID. Buzz per la prima volta tra i vigneti di Lavaux.

Il van elettrico

L'ID. Buzz è già ordinabile e arriverà negli showroom svizzeri alla fine dell'anno. In versione monovolume (ID. Buzz) offre spazio per cinque persone e fino a 2200 litri di bagagli. Il furgone (ID. Buzz Cargo) è dotato di due o tre posti a sedere e di un vano di carico da

3,9 metri cubi. I primi modelli sono lunghi 4,71 metri; seguirà poi una versione XL sulla quale saranno disponibili anche sei o sette posti a sedere. Al suo debutto, l'ID. Buzz è equipaggiato con motore posteriore da 150 kW e batteria da 77 kWh ricaricabile fino a 170 kW. Per il futuro sono in programma una batteria più piccola e una più grande e un doppio motore a trazione posteriore.

Nota

Ulteriori informazioni sul modello ID. Buzz e immagini con Pat Burgener sono disponibili nel portale per la stampa di Volkswagen Veicoli Commerciali all'indirizzo www.vwnf.media-corner.ch/it.