

16 décembre 2022

#BULLILOVEstories: quand un fan suisse du Bus rencontre l'ID. Buzz entièrement électrique

- Lancement de la tournée #BULLILOVEstories en Suisse: Martin Duss et sa famille nous présentent leur collection de Bus à Ettiswil
- La tournée #BULLILOVEstories et l'ID. Buzz traversent plus de 20 pays et parcourent plus de 35'000 kilomètres
- Plus de 50 fans vivant en Europe et ailleurs dans le monde racontent leurs histoires de Bus et font la connaissance du dernier-né de la famille, l'ID. Buzz
- La première histoire, celle de la famille suisse Duss, est disponible sur le site internet de Volkswagen Véhicules Utilitaires:
<https://www.volkswagen-nutzfahrzeuge.ch/fr/id-buzz-home/bulli-love-stories.html>

Contact presse
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager VW Véhicules Utilitaires
Tél. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch

En savoir plus sur
vwvf.media-corner.ch
ou www.vw-nutzfahrzeuge.ch

Hannovre / Ettiswil – Quelles sont les histoires les plus tendres et les plus folles que les gens associent à leur Bus VW? Le Bus est-il un simple véhicule ou bien un véritable membre de la famille, un style de vie, une icône? Autant de questions qui en appellent d'autres: peut-on vraiment voyager avec un Bus électrique et que pensent les fans de longue date de la marque du nouvel ID. Buzz? Vous en saurez plus grâce la série #BULLILOVEstories qui vous apportera des réponses variées, amusantes, surprenantes et impressionnantes. #BULLILOVEstories est certainement la série la plus fascinante sur le phénomène mondial du Bus. Pour cela, nous avons parcouru plus de 35'000 kilomètres dans plus de 20 pays à bord de l'ID. Buzz.



La famille Duss d'Ettiswil près de Sursee (LU) a adopté le «Bus lifestyle» et adore ça.

Nous avons commencé notre périple par Ettiswil près de Sursee dans le canton de Lucerne, où nous avons découvert une véritable histoire d'amour. Cette première histoire du Bus est à lire dans son intégralité sur le site internet de Volkswagen Véhicules Utilitaires Suisse. Toute la série peut être suivie sur le nouveau compte

Instagram «[vwcv_news](https://www.instagram.com/vwcv_news)» de Volkswagen Véhicules Utilitaires (VW VU).

Le minibus VW est l'un des véhicules les plus prisés au monde. Bien plus qu'une simple voiture. Qu'il s'agisse d'un modèle de la première génération ou de la série actuelle, les fans du monde entier aiment et célèbrent leur Bus, à petite et à grande échelle. Les #BULLILOVEstories sont aussi diverses que le minibus VW lui-même. Les fans que nous avons rencontrés ont entre 19 et 80 ans. Ils ont vécu les aventures les plus variées avec leurs Bus. Chaque histoire est unique, mais elles sont toutes impressionnantes à leur manière. La réaction des fans du Bus à la découverte du nouvel ID. Buzz, le Bus électrique de VW VU, a également été fascinante, tout comme leurs premières impressions après l'avoir conduit.

La première histoire d'amour avec le Bus est suisse

C'est une histoire d'amour en provenance de Suisse qui inaugure notre



La famille Duss a déjà parcouru 33'000 kilomètres avec son T2 orange.

série. Martin Duss et sa famille sont tombés amoureux du Bus. Il y a maintenant 10 ans, ils ont déniché leur premier Bus de 1974 dans le canton de Schwyz. Depuis, la collection n'a cessé de s'étoffer. Mais aux yeux des enfants, le seul qui compte, c'est «Edi». En effet, la famille totalise déjà 30 voyages et

33'000 kilomètres à bord de son T2 orange. Aujourd'hui, il ne s'agit pas seulement de quelques Bus de plus, sa femme et ses enfants sont aussi devenus de vrais passionnés du véhicule culte de Hanovre. Le parc automobile n'est pas le seul témoin de cet amour, puisque le couple a également fait graver le sigle VW sur leurs alliances. Dans l'article publié sur le site internet de Volkswagen Véhicules Utilitaires, Martin Duss révèle ce que le Bus lui évoque également et ce qu'il pense du Bus électrique moderne: <https://www.volkswagen-nutzfahrzeuge.ch/fr/id-buzz-home/bulli-love-stories.html>

Plus de 50 vidéos et posts jusqu'au VW Bus Festival 2023

Les fans ont reçu la visite de Christian Schlüter, collaborateur au département communication de VWVU, connu pour son amour du Bus et du camping. Lors de son impressionnante tournée à bord du véhicule électrique, il s'est donné pour devise: «Si je le fais, alors je le fais comme avec n'importe quel autre Bus. Je ne prévois rien et je dors dans l'ID. Buzz». La série montre également si cet objectif a été atteint et raconte les



expériences vécues lors d'un si long voyage avec un minibus VW 100% électrique.

Une nouvelle vidéo sera publiée chaque vendredi d'ici au VW Bus Festival 2023 qui devrait avoir lieu du 23 au 25 juin au parc des expositions de Hanovre. Les vidéos seront accompagnées par des posts mettant en avant d'autres histoires. Plus de 6'000 camping-cars VW – dont certainement de nombreux suisses – sont attendus dans les campings avoisinant le parc des expositions de Hanovre. Pendant ces trois jours, VWVU accueillera plus de 100'000 personnes pour fêter le Bus VW.

Les plus de 50 vidéos et posts sont à découvrir sur les canaux suivants:

Instagram: Instagram VWCV

YouTube: YouTube VWN

Facebook: Facebook VWN – Mein Werk

Quelques informations sur la tournée de l'ID. Buzz Pro:

35'216 kilomètres parcourus

104 jours sur les routes

87 nuits passées dans l'ID. Buzz

L'ID. Buzz disposait de l'équipement supplémentaire suivant:

- Box frigorifique à compresseur (entre les sièges conducteur et passager avant)
- Box QUQUQ (coin cuisine avec couchette)
- Teinture de vitrage supplémentaire

Jusqu'à présent, la tournée a traversé les pays suivants: Andorre, Belgique, Bulgarie, Danemark, Allemagne, Finlande, France, Grèce, Grande-Bretagne, Islande, Italie, Liechtenstein, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Autriche, Roumanie, Suède, Suisse, Espagne, République tchèque, Hongrie et États-Unis. (Version du 25.11.2022)

La tournée se poursuit. Plusieurs histoires viendront s'ajouter d'ici le VW Bus Festival.

Le nouvel ID. Buzz est présent dans les showrooms suisses

L'introduction sur le marché suisse est lancée: dès à présent, l'ID. Buzz Pro et l'ID. Buzz Cargo se trouvent chez tous les partenaires VW Véhicules Utilitaires en Suisse. Le multitalent électrique est l'une des principales nouveautés de l'année. Avec les modèles ID. Buzz, Volkswagen Véhicules Utilitaires fait entrer l'idée éternellement jeune du

bus VW dans l'ère moderne. La sensation de conduite typique du Bus s'impose immédiatement à bord, avec l'assise surélevée, les accoudoirs, des porte-à-faux courts à l'avant, sans oublier un cockpit qui affiche une surface très verticale. L'ID. Buzz Pro est taillé sur mesure pour la famille, les loisirs et l'usage professionnel. Et avec l'ID. Buzz Cargo, c'est une nouvelle ère du Transporter qui commence. Une puissance de 150 kW (204 ch) caractérise l'e-machine des deux ID. Buzz.

La batterie de 77 kWh (valeur énergétique nette) est placée tout en bas,



L'ID. Buzz est arrivé en Suisse.

dans le plancher sandwich. L'autonomie de l'ID. Buzz Pro peut atteindre 423 kilomètres selon la norme WLTP, celle de l'ID. Buzz Cargo 425 kilomètres. La batterie se recharge aux points de recharge CA de 11 kW. Aux bornes de recharge rapides CC, la puissance de charge

monte à 170 kW. Avec une telle puissance, la recharge est terminée en 30 minutes (5 à 80%). Les deux modèles pourront bientôt être rechargés par «Plug & Charge» sur des bornes de recharge rapides CC compatibles. L'activation et la facturation s'effectuent automatiquement, sans carte de recharge ni application.

Les prix démarrent à CHF 67'860.- (TVA incluse) pour l'ID. Buzz Pro et à CHF 59'633.- (TVA incluse) pour l'ID. Buzz Cargo.

Remarque

Toutes les informations supplémentaires sur le modèle ID. Buzz sont disponibles sur le portail presse de VW Véhicules Utilitaires <https://vwnf.media-corner.ch/>.