

30 janvier 2024

La plus grande mise en main au monde de véhicules ID. Buzz Cargo à Helion, le leader du marché solaire

- Helion, le leader du marché solaire suisse, mise sur l'électromobilité de Volkswagen Véhicules Utilitaires
- Le 29 janvier, la plus grande mise en main au monde de véhicules ID. Buzz Cargo a été réalisée sur le site d'Attisholz
- Avec ce changement, Helion prévoit d'économiser 300 tonnes de CO₂ par an
- Movon est responsable du leasing Service complet de la flotte ID. Buzz Cargo d'Helion

Attisholz/Cham – Helion renouvelle sa flotte de véhicules utilitaires et la fait passer à l'électrique: sur le site d'Attisholz (SO), le leader de la branche de l'industrie solaire a organisé, en collaboration avec Volkswagen Véhicules Utilitaires et le fournisseur de flottes Movon, la plus grande mise en main au monde de flotte ID. Buzz Cargo. Avec 100 véhicules du modèle – le premier Transporter entièrement électrique de Volkswagen Véhicules Utilitaires –, Helion exploite désormais l'une des plus grandes flottes de véhicules utilitaires électriques de Suisse. Helion fait figure d'exemple en matière de transition énergétique et montre que le passage à l'électromobilité est faisable et économiquement judicieux pour les PME et en particulier pour les entreprises artisanales.



Avec 100 véhicules du modèle ID. Buzz Cargo, Helion exploite désormais l'une des plus grandes flottes de véhicules utilitaires électriques de Suisse.

Lundi matin, un événement à portée internationale s'est déroulé près de la ville de Soleure: sur le site d'Attisholz, la plus grande mise en main de flotte de véhicules ID. Buzz Cargo a été réalisée auprès d'une centaine de monteuses et monteurs Helion de toute la Suisse, également appelés Helionautes. Les

Contact presse
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager VW Véhicules Utilitaires
Tél. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch

En savoir plus sur
vwvf.media-corner.ch
ou www.vw-nutzfahrzeuge.ch

Helionautes avaient au préalable déposé leur ancien véhicule à propulsion conventionnelle à Studen (BE) pour rouler 100% électrique à compter de ce jour. VW Véhicules Utilitaires et le fournisseur de flotte Movon ont pu assister aujourd'hui, avec Helion, à la plus grande mise en main de ce type. «Nous sommes ravis qu'Helion ait opté pour l'ID. Buzz Cargo en tant que véhicule de service et qu'elle exploite sa flotte avec de l'énergie solaire produite en interne et de manière neutre en CO₂. L'ID. Buzz est synonyme de mobilité durable comme aucun autre véhicule utilitaire. Main dans la main avec nos partenaires, nous faisons avancer la transition énergétique dans le secteur des véhicules utilitaires», explique Lars Krause, directeur des ventes et du marketing chez Volkswagen Véhicules Utilitaires, qui est venu spécialement d'Allemagne pour assister à l'événement.



De droite à gauche : Helmut Ruhl, CEO AMAG Group AG ; Rico Christoffel, directeur de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires Suisse ; Noah Heynen, PDG d'Helion AG ; Dr. Lars Krause, membre du conseil d'administration des ventes et du marketing chez Volkswagen Commercial Vehicles à Hanovre.

Travail préparatoire professionnel et investissements dans l'infrastructure

Il ne fait aucun doute que l'avenir de la mobilité sera électrique: le passage de l'énergie fossile à l'énergie électrique pour les voitures de tourisme gagne du terrain et est de plus en plus prisé.

L'électrification des flottes de véhicules

utilitaires se heurte toutefois encore à une certaine réticence. En particulier les entreprises artisanales sont très préoccupées par le fait que les véhicules utilitaires électriques fonctionnent sans souci au quotidien. Helion prouve que c'est non seulement possible, mais aussi rentable. Avant le changement, l'entreprise a mis sur pied un groupe d'accompagnement opérationnel qui a testé les véhicules et identifié les éventuels défis. Helion a investi dans son infrastructure de recharge et l'a développée à grande échelle dans toutes ses filiales. L'infrastructure nécessaire a également été financée pour les Helionautes qui ont la possibilité de recharger à domicile. Dans un rayon d'utilisation d'une centaine de kilomètres, le réseau de recharge public n'est utilisé que dans des cas exceptionnels, notamment grâce à la bonne autonomie de l'ID. Buzz Cargo.



«Avec le passage à l'électrique de notre flotte de véhicules utilitaires, nous faisons également avancer la transition énergétique au sein de l'entreprise. Nous, les Helionautes, relèverons ensemble les défis qui se présentent. À partir d'aujourd'hui, une centaine de nos monteuses et monteurs venus de toute la Suisse roulent à l'électrique sur les routes en tant qu'ambassadrices et ambassadeurs de notre vision et de la transition énergétique», affirme Noah Heynen, CEO d'Helion. En raison des courtes distances entre les agglomérations et du réseau dense de recharge rapide, les voitures électriques conviennent parfaitement aux flottes d'entreprise. Les véhicules modernes tels que l'ID. Buzz Cargo disposent en outre d'une autonomie élevée, 428 km selon la norme WLTP en l'occurrence.

La flotte de véhicules utilitaires électriques est aussi une décision économique

Helion a évité l'investissement initial un peu plus élevé dans les véhicules utilitaires électriques grâce au leasing Service complet de Movon. Celui-ci garantit une meilleure prévisibilité et un meilleur contrôle des coûts. Le passage à une flotte de véhicules utilitaires électriques vaut donc également la peine d'un point de vue économique, en particulier si le kilométrage annuel est élevé: malgré les investissements réalisés dans l'infrastructure (de recharge) sur les sites d'Helion ainsi que chez les monteuses et monteurs et les conductrices et conducteurs, la nouvelle flotte de véhicules utilitaires électriques est déjà rentable après environ un an par rapport à une flotte de véhicules à énergie fossile.

Économies d'environ 300 tonnes de CO₂ par an

Selon M. Heynen, le plus important est de toujours garder un œil sur l'objectif à long terme: réussir la transition énergétique et ainsi freiner le changement climatique. «Helion prévoit d'économiser environ 300 tonnes de CO₂ par an en passant à une flotte électrique. Nous contribuons ainsi à la réalisation des objectifs climatiques et assumons nos responsabilités en tant qu'entreprise», déclare-t-il. «En outre, la clientèle profite d'installations solaires encore plus durables, car les monteuses et monteurs d'Helion se déplacent désormais tous à bord de véhicules utilitaires électriques. Cela améliore encore le bilan carbone de nos produits.»

«Pour nous qui les utilisons, la donne va changer, mais je m'en réjouis et je soutiens pleinement la transition énergétique», déclare Adrian Vegh, monteur d'Helion, qui a reçu aujourd'hui son ID. Buzz Cargo.



C'est également une situation gagnant-gagnant pour le groupe AMAG, dont Helion fait partie en tant que filiale: «Le passage à une flotte électrique est l'un des principaux leviers pour réduire les émissions de l'entreprise et la rendre plus efficace énergétiquement sur la voie du zéro émission nette», déclare Helmut Ruhl, CEO du groupe AMAG. Avec sa stratégie de durabilité, AMAG poursuit des objectifs ambitieux et vise à atteindre la neutralité climatique dès 2040. En passant à la plus grande flotte électrique de Suisse, Helion entend endosser un rôle de précurseur et contribuer de manière cohérente avec AMAG à la mise en place d'un véritable écosystème suisse durable d'énergie solaire et d'électromobilité.

Vers le lien vidéo: <https://youtu.be/0iBVg7EVYLg>

Remarque

Toutes les informations supplémentaires et des photos sont disponibles sur le portail presse de Volkswagen Véhicules Utilitaires www.vwnf.media-corner.ch.