



Véhicules
Utilitaires

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Il atteint le sommet avec assurance: l'Amarok récompensé par l'«International Pickup Award 2018»

- **Le Pickup-Award du jury de l'International Van of the Year a été remis à l'Amarok de Volkswagen Véhicules Utilitaires**
- **Moteurs V6 fougueux, habitacle des plus spacieux et sièges confortables convainquent**
- **Fait marquant: la qualité de l'Amarok en tant qu'outil de travail**

Hanovre / Schinznach-Bad – Le prix «International Pickup Award 2018» (IPUA 2018) a été remis à l'Amarok de Volkswagen Véhicules Utilitaires. Pour la deuxième fois, après la distinction obtenue en 2010, l'Amarok de Volkswagen Véhicules Utilitaires a su convaincre un jury européen composé de journalistes spécialisés dans le transport, et ce grâce à son nouveau design et ses motorisations V6 performantes.

«Nous sommes très reconnaissants d'avoir remporté l'IPUA 2018 et honorés par la décision du jury composé d'experts internationaux. Pour le nouvel Amarok, nous avons une fois de plus répondu aux souhaits des clients en offrant plus de puissance, de couple et également une meilleure aptitude tout terrain; il ne s'agit pas seulement de luxe pur ou de Lifestyle.», explique Eckhard Scholz, président du directoire de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires à l'occasion de la cérémonie de l'International Pick-up Award 2018 à Lyon. «Je vous le promets: nous allons tout mettre en œuvre pour continuer à proposer les meilleures solutions pour nos clients afin de leur faciliter la vie et le quotidien professionnel», a insisté Monsieur Scholz.

Le jury considère l'Amarok comme l'incarnation parfaite du leitmotiv «work hard, play hard», un élément central dans le segment des pick-ups, et décrit l'Amarok comme une «bête de somme de première qualité». Les raisons de l'attribution du prix sont notamment le design épuré, les formes généreuses et la qualité de la finition en général. Les dimensions de la double cabine, qui offre de la place pour cinq personnes – une référence sur le segment –, ont aussi su convaincre, tout comme son agencement moderne. Ont également impressionné le jury, les sièges «ergoComfort» pour le conducteur et le passager avant, la boîte automatique à 8 rapports et l'offre de motorisations V6 qui lui permet de se démarquer dans le segment.

Les membres du jury ont été également particulièrement séduits par les capacités routières et tout terrain de l'Amarok V6: «le raffinement et la polyvalence du véhicule constituent un nouveau jalon sur ce segment». Il ajoute: «La puissance n'est pas un problème pour le Volkswagen Amarok V6. Le large choix de motorisations 3.0 I TDI, allant de 120 kW à

190 kW, répond aux souhaits de puissance et de couple de tout type de clients», indique le jury de l'IPUA dans l'exposé de ses arguments.

L'Amarok de deuxième génération, doté d'un bloc V6, connaît un grand succès auprès des clients: de janvier à octobre 2017, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 65 200 Amarok, soit une hausse de 13,2 % par rapport à la même période de l'an passé (57 600 unités).

Dans le cadre de la remise des prix, lors de la soirée de gala en marge du salon international des solutions de transport Solutrans 2017, d'autres distinctions ont été remises dont le prix du «Van of the Year 2018»: le Volkswagen Caddy TGI, le van de livraison et familial de Volkswagen Véhicules Utilitaires propulsé au CNG, est arrivé parmi les trois premiers du classement.

Le trophée de l'«International Pick-up Award» (IPUA) est décerné uniquement tous les deux à trois ans par une sélection de membres du jury de l'International Van of the Year (IVoTY), un panel de journalistes spécialisés réputés provenant de 25 pays. 16 d'entre eux évaluent indépendamment les uns des autres les véhicules nommés, selon des critères préalablement définis. Le Volkswagen Amarok avait déjà obtenu ce prix en 2010. Il devient ainsi le seul pick-up à avoir remporté cette distinction pour la deuxième fois.

Remarque:

Vous trouverez de plus amples informations sur l'Amarok et le Caddy dans notre banque de données Presse: www.vwnf.media-corner.ch/

Le 28 novembre 2017, Communication Volkswagen

AMAG Automobil- und Motoren AG

Communication Volkswagen

Christian Frey

Chef PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Téléphone: 056 463 94 61

Télécopie: 056 463 93 52

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen-nutzfahrzeuge.ch